

ecconatural

COMPROMISO SOSTENIBLE

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

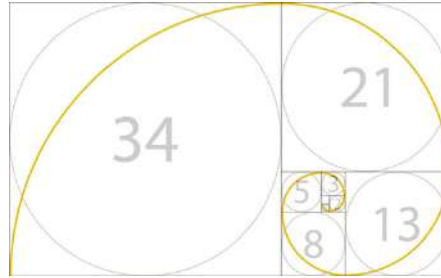
Tono Bros.

ARQUITECTURA DE MARCA

www.tonobros.com

Para el logo se plantea un símbolo genérico con connotaciones relacionadas con la naturaleza y la perfección –Proporción aurea– y estructura circular (Productos “redondos”) y una tipografía sin remates, con estructura circular elegante y equilibrada.

La Proporción Aurea



La proporción áurea o proporción divina es un principio matemático que describe una proporción que se encuentra entre dos números y que equivale aproximadamente a 1.618. Originaria de la antigua Grecia, la proporción áurea es uno de los principios matemáticos más antiguos del mundo. Esta antigua ecuación se ha utilizado durante milenios para explicar la repetición de determinadas medidas en la naturaleza. Para los diseñadores y artistas, tiene especial interés porque la proporción áurea es una ecuación comprobada para lograr la belleza estética.

Se define como la relación entre dos segmentos de una recta, donde la división de la longitud total por el segmento más largo es igual a la división del segmento más largo por el más corto. Se asocia estrechamente con la sucesión de Fibonacci, una serie numérica donde cada número es la suma de los dos anteriores (0,1,1,2,3,5,8,...)

Se trata de un número irracional, o lo que es lo mismo, que no puede expresarse como razón de dos números enteros y, por lo tanto, es infinito: siempre se puede calcular alguna cifra más y no tiene un valor final. El valor numérico al que responde es el 1.618033988...

Mencionada por primera vez como la letra griega pi (ϕ) en los Elementos de Euclides, una obra clásica sobre geometría, la proporción sólo adquirió el nombre de “Divina Proporción” mucho más tarde, en la Italia de la era del Renacimiento.

En 1509, el matemático italiano Luca Pacioli publicó De divina proportione, con ilustraciones de Leonardo da Vinci, que demostraban cómo la proporción promovía la belleza y el orden, y le dio renombre entre artistas y matemáticos.

En otras palabras, si una imagen se adhiere a la Proporción Áurea, instantáneamente será más atractiva estéticamente para el espectador que una que no lo hace.

Se refleja en ejemplos como las espirales de las conchas de nautilus, la disposición de los pétalos en girasoles y margaritas, las espirales de piñas, las nervaduras de las hojas y la forma de la molécula de ADN o la forma de las galaxias. Esta distribución optimiza el espacio, la luz solar y los nutrientes.

Muchas marcas reconocidas a nivel mundial utilizan círculos dorados en sus logos, incluidas Twitter, Pepsi y Google. Si divides los elementos de estos logos en componentes circulares, se sumarán a una secuencia de proporción áurea.

Estructura circular

Se plantea un símbolo con estructura circular de propiedades regulares y sin aristas que conecta con la idea de la perfección.

Subliminarmente pretende conectar con la idea de que los productos econaturales son perfectos para la salud, son sostenibles y de consumo responsable con el medioambiente. Son productos “redondos” para clientes responsables.

Otra de las cuestiones por la que se elige la forma circular es por su universalidad en el uso de los identificadores en RRSS, WhatsApp, favicon...

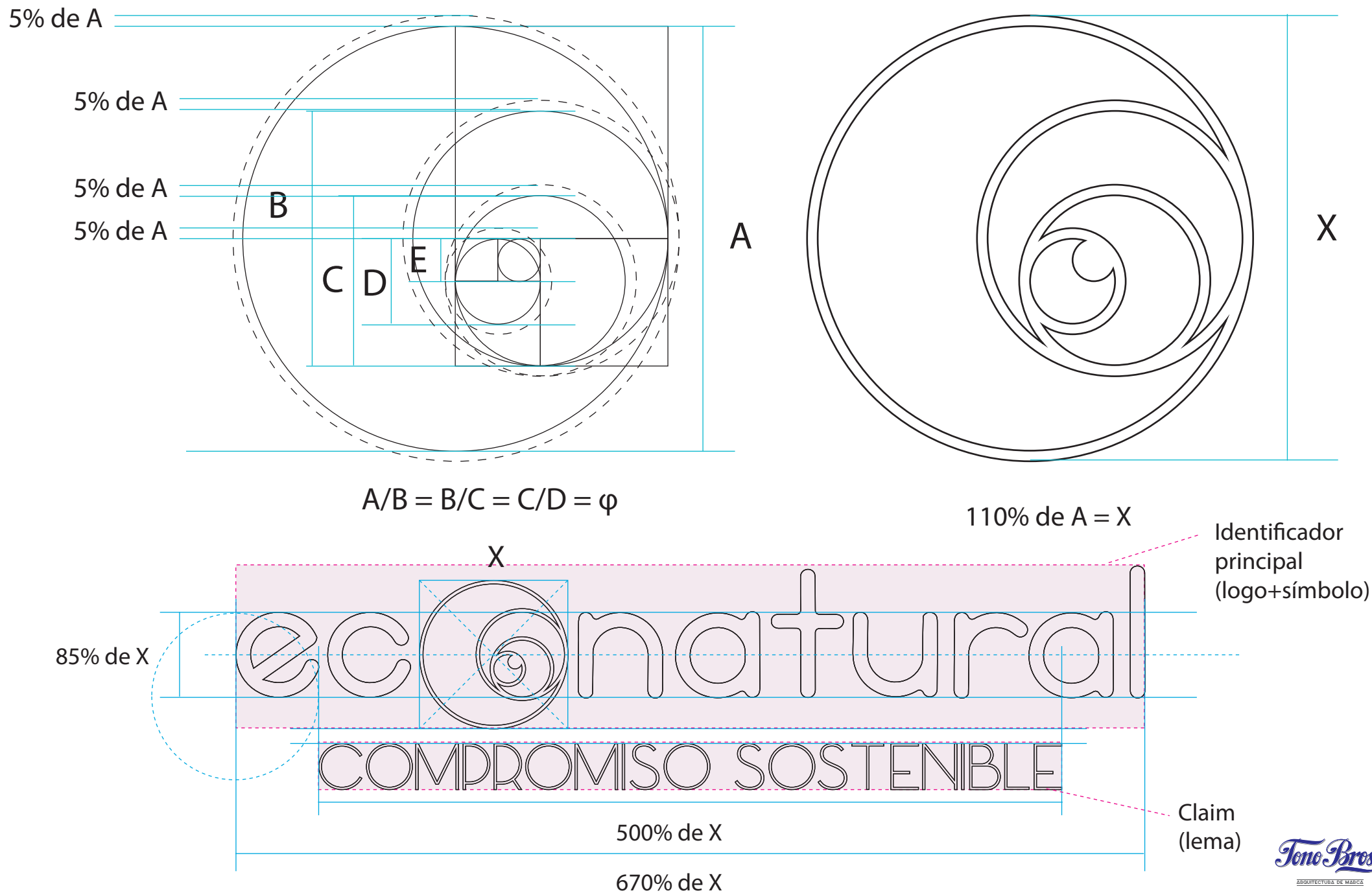
Tipografía del Identificador

La fuente Wager Quya es una fuente de pantalla única, ideal para titulares, textos grandes, marcas comerciales, logotipos y diseños gráficos, como carteles, folletos y anuncios. Este tipo de letra puede ser una excelente opción para crear logotipos impresionantes, contenido promocional y presentaciones de marketing que aporten lo mejor de la singularidad y la frescura.

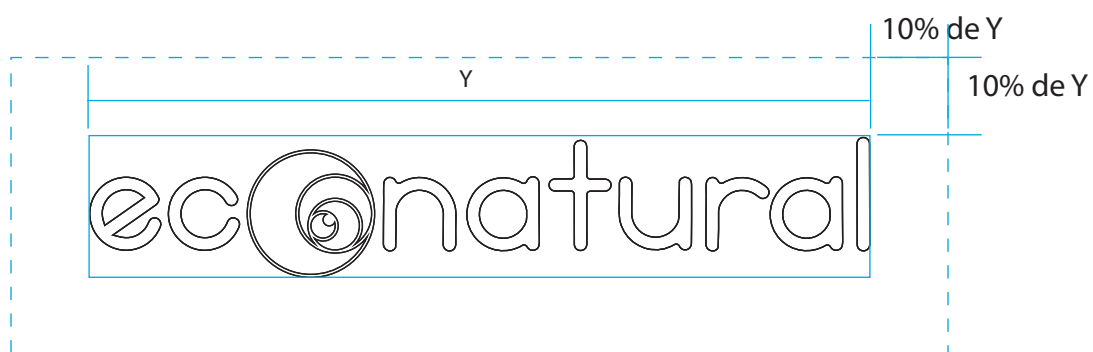
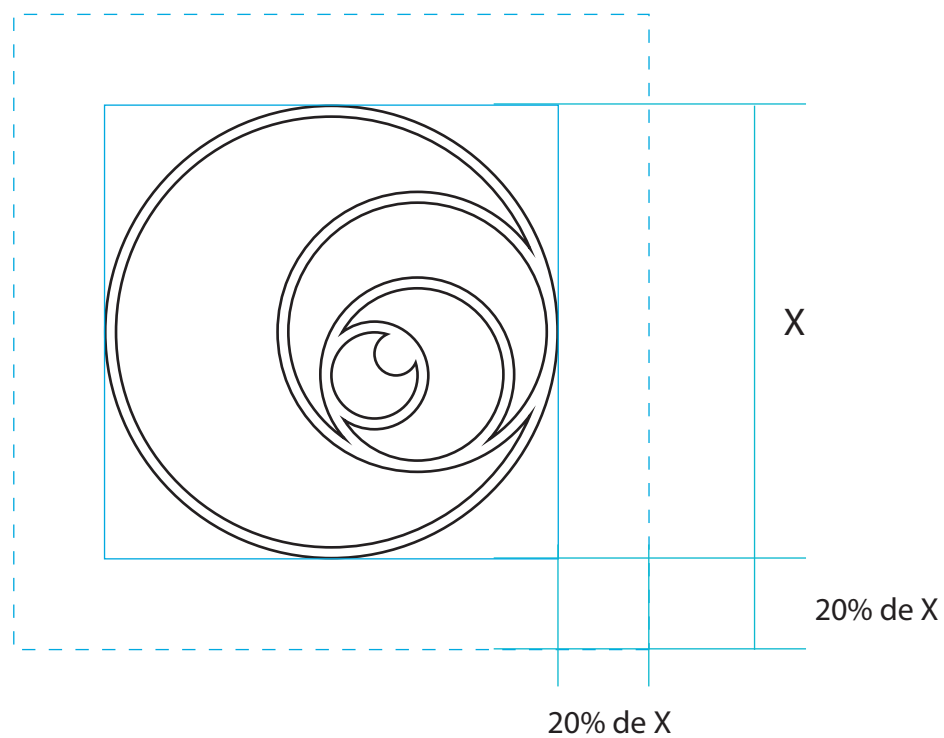
Se trata de una tipografía que conecta perfectamente con el identificador debido a su marcada geometría circular, con ausencia de remates y con terminaciones semicirculares.

La tipografía ha sido tratada para obtener una solución mas fina que no empaste con su desarrollo el elemento principal del símbolo que a su vez, actúa haciendo las veces de la “o” de eco. Actúa así como elemento frontera entre los dos términos que configuran el logotipo en el identificador (eco/natural)

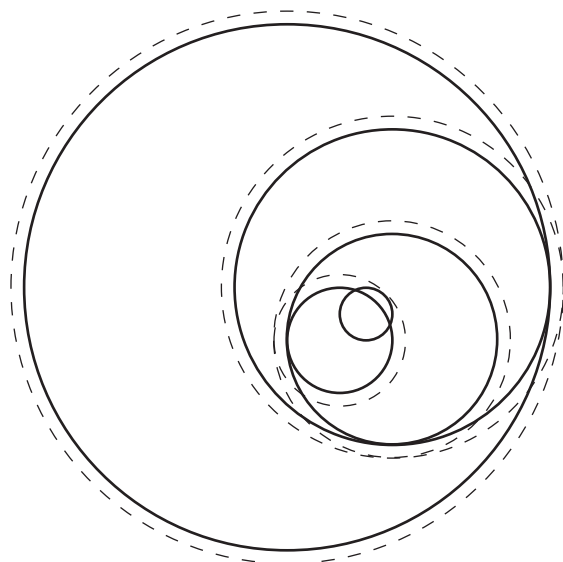
Construcción del identificador, medidas y proporciones



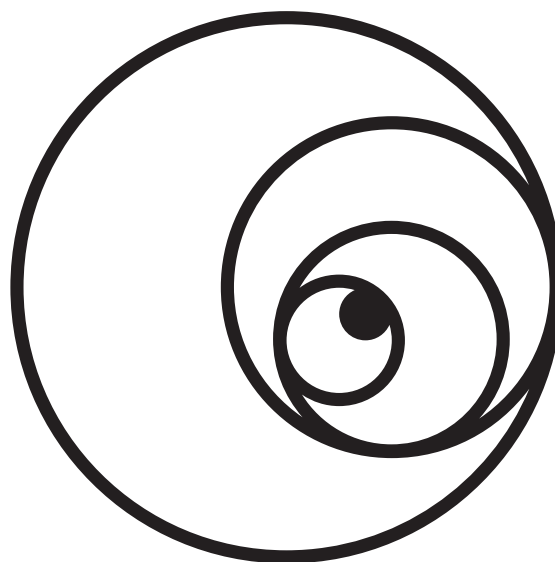
Espacio de protección del identificador



Versiones del símbolo



Versión constructiva



Versión línea



Versión relleno

Tratamiento de reducción de grosor sobre la tipografía original y modificación final del interlineado para logo

fuente: Wager Quya
Original

econatural

reducción
de grosor

econatural

modificación de
interlineado

ec natural

Identificador versión constructiva

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Identificador versión relleno

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Identificador versión línea

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Test de reducción

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

50 mm.

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

Por encima de 50 mm.

Uso indistinto
recomendado uso de claim

ec@natural

COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural

Por encima de 50 mm.

Uso recomendado de la versión línea
siempre sin claim.

Tamaño mínimo recomendado 25 mm.

ec@natural

ec@natural

ec@natural

25 mm.

Positivo/Negativo

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Versión grises

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

ec@natural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Identificador en color

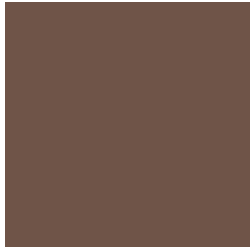
ecnatural
COMPROMISO SOSTENIBLE

ecnatural
COMPROMISO SOSTENIBLE

Colores corporativos



Verde
CMYK (80, 65, 70 ,20)
RGB (72, 82, 75)
#48524b



Marrón
CMYK (60, 70, 75 ,15)
RGB (105, 87, 70)
#695746

Tipografías corporativas

Usadas para el identificador

Azedo (Claim y líneas de producto)

ΔABCDEFGLHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ΔABCDEFGLHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Wager Quya (logo)

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Recomendadas para web

Cofortaa regular (Menús)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Arial (para textos)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Cofortaa semibold (Titulares)

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Identificador División HOME

ec natural HOME

H de a

Interlineado a/
Interlineado a/

ec natural

H de a

Colores de División HOME



Verde
CMYK (80, 65, 70 ,20)
RGB (72, 82, 75)
#48524b



Beige
CMYK (25, 20, 50 , 5)
RGB (181, 174, 109)
#B5AE6D



Gris (División)
CMYK (0, 0, 0 ,70)
RGB (77, 77, 77)
#4D4D4D

ec^onatural HOME

ec^onatural
HOME

ec^onatural HOME

ec^onatural
HOME