

MUY
gourmet

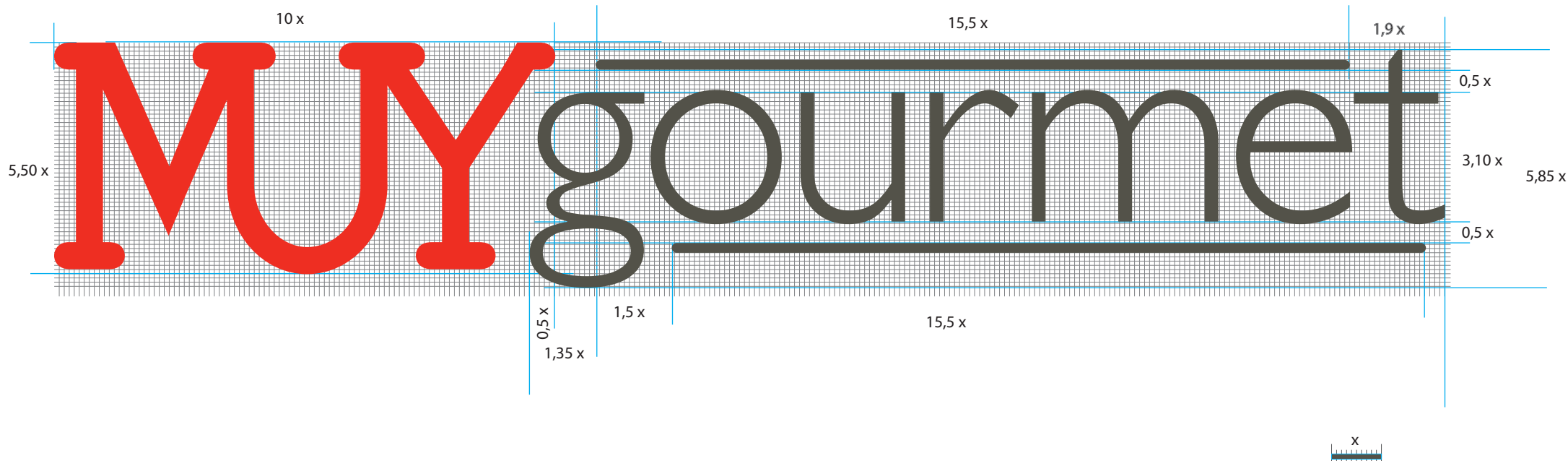
Manual básico de Identidad Corporativa

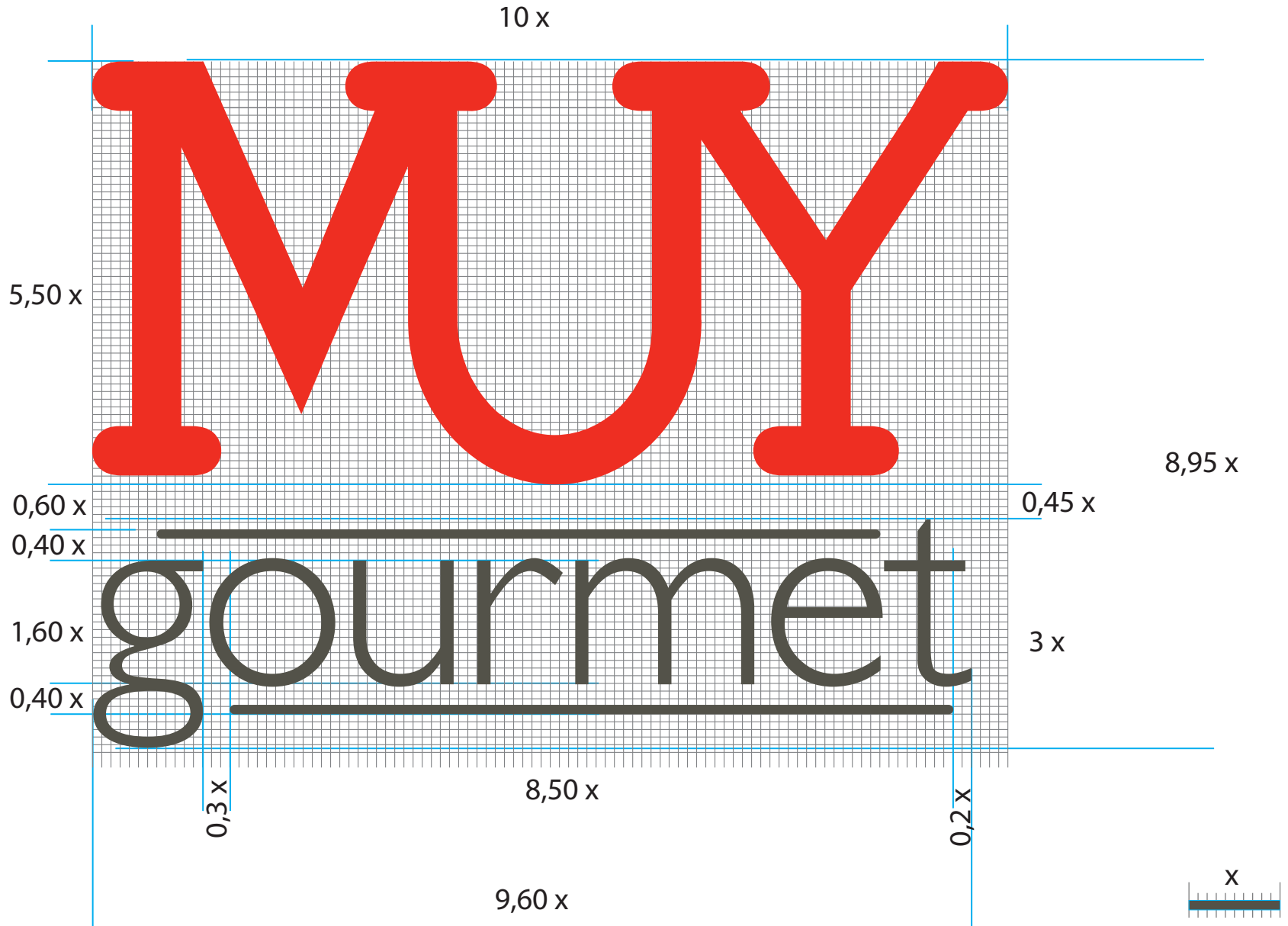


Se reproduce el identificador sobre una retícula que sirve de pauta o guía para la reproducción del identificador a través de cualquier procedimiento.

Se establecen las proporciones a partir de la métrica descrita. De esta manera la arquitectura del logo queda sujeta a las proporciones determinadas para "x" en este capítulo, garantizando así un ajuste métrico de todos sus elementos para reproducciones futuras.

Se realiza el ejercicio para las versiones tanto horizontal como vertical.





MUY

Símbolo Principal
(Imagotipo)

gourmet

Elemento
secundario

El identificador se compone de dos elementos:

El símbolo principal constituido por la palabra MUY, está construido con una integración de las vocales, en caja alta (mayúsculas), en un conjunto tipográfico caracterizado por los remates curvos y la continuidad de trazo en su arquitectura. Este elemento puede funcionar de forma segregada e independiente como Imagotipo.

El elemento secundario está constituido por la palabra "gourmet", en caja baja (minúsculas), creado a partir de la tipografía Gill Sans con leves retoques. Este conjunto va rematado en su parte superior e inferior por dos segmentos con remates curvos que lo compactizan y acotan. Actua como especificación del modelo de negocio.

Símbolo Principal (Imagotipo)

MUY gourmet

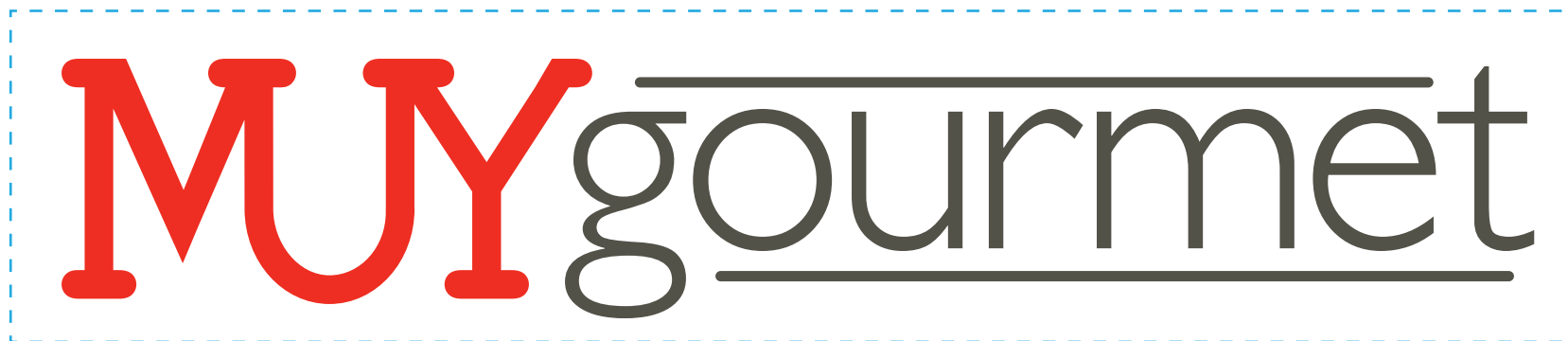
Elemento secundario

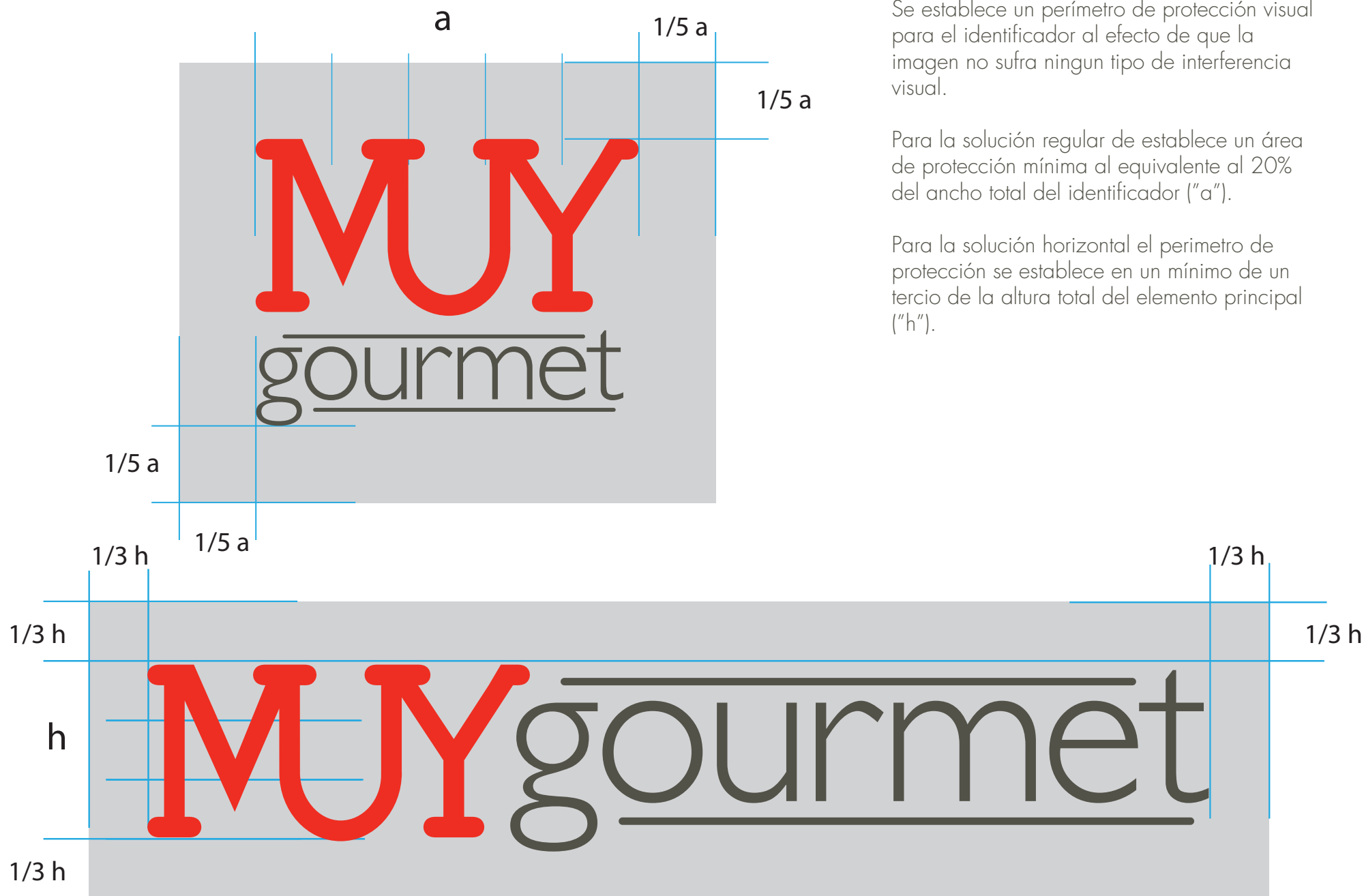


El identificador presenta dos soluciones de distribución de sus elementos:

Disposición vertical en el que sus elementos se distribuyen uno sobre el otro creando una solución muy regular en proporciones y por tanto, de fácil aplicación. Se determina esta fórmula como la solución de distribución principal y preferente para la aplicación de la solución corporativa.

Disposición horizontal en el que el elemento secundario se coloca a bandera a la derecha del símbolo principal. Esta solución comporta mayores limitaciones de uso y se reserva para aplicación en espacios que por sus características requiera una solución horizontal para no sacrificar la legibilidad del conjunto identificador.





Se establece un perímetro de protección visual para el identificador al efecto de que la imagen no sufra ningún tipo de interferencia visual.

Para la solución regular se establece un área de protección mínima al equivalente al 20% del ancho total del identificador ("a").

Para la solución horizontal el perímetro de protección se establece en un mínimo de un tercio de la altura total del elemento principal ("h").

Versión sobre fondo negro



Versión sobre fondo blanco



El identificador presenta dos versiones en color dependiendo del fondo en el que se vaya a aplicar.

Sobre fondo negro será la versión mas común de aplicación. En este caso el elemento secundario (gourmet+segmentos) será reproducido en blanco sobre negro y el elemento principal en su color original. Se sugiere para impresión del fondo negro, la aplicación de una cama de cyan al 20% para reforzar la intensidad del negro y el contraste del logo.

Sobre fondo blanco se aplicará, el identificador, con los colores que se determinan en capítulo de colores corporativos.

Para otros fondos se sugiere la utilización a criterio del diseñador.

Versión sobre fondo negro



Versión sobre fondo blanco

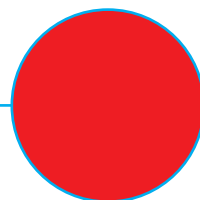


Los colores corporativos del identificador serán, en código Pantone, para el rojo P485C y para el gris el P Black 7C.

En este capítulo se determinan las aplicaciones de los colores corporativos para su reproducción por cuatricromía en procesos de impresión CMYK, en RGB para impresión doméstica y pantalla y el código web para cada uno de los colores.

MUY

gourmet

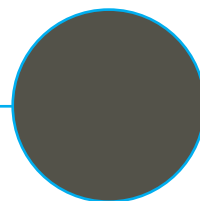


P 485 C

CMYK (0/100/100/0)

RGB (227/6/19)

web E30613



P Black 7 C

CMYK (0/0/15/82)

RGB (82/81/93)

web 52149

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

El imagotipo ha sido construido a partir de una tipografía de estilo romana, con tratamiento de integración y remates curvos. Presenta trazo continuo.

Para el elemento secundario se ha utilizado una tipografía Gill Sans, casi sin alternancia de trazo ni remate, para contraste y mejor integración con el elemento principal. Se recomienda el uso de esta tipografía para papelería corporativa

Futura Std Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Std Book

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Se sugiere, para uso alternativo en elementos de comunicación visual, la tipografía Futura Std en sus distintas versiones de grosor. Esta última presenta ausencia de remates y de alternancia en el trazo resultando una tipografía muy limpia, de fácil lectura y común en su uso.

Para sustitución de la futura en desarrollos web se sugiere el empleo de tipo Arial.

Futura Std Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Std Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Std ExtraBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Std Heavy

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

MUY
gourmet

MUY
gourmet

MUY
gourmet

MUY
gourmet

15 mm.

Se ha procedido a la comprobación en reducción del identificador para que el identificador no pierda propiedades visuales por lo que se establecen como tamaños mínimos de reproducción recomendados:

Para la versión regular un ancho mínimo de 15 mm.

Para la versión horizontal un ancho mínimo de 25 mm.

MUYgourmet

MUYgourmet

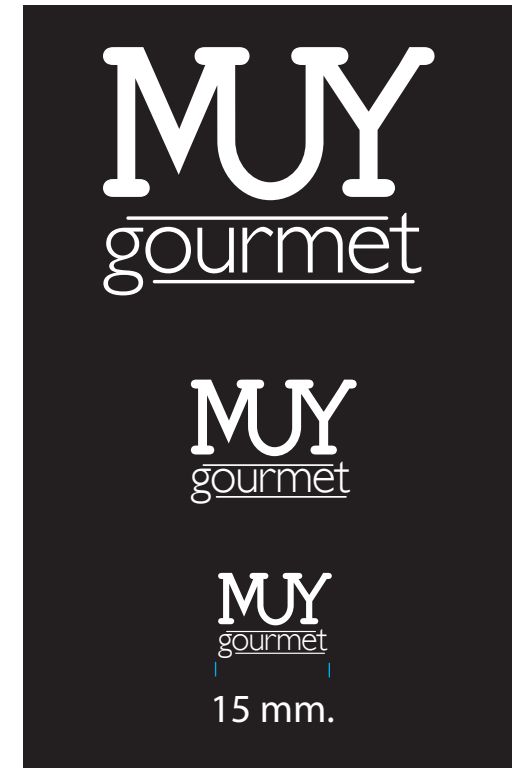
MUYgourmet

MUYgourmet

25 mm.



Cuando se haga necesaria la reproducción en blanco y negro, o a una tinta, se aplicará el criterio de identificador completo en blanco para fondos oscuros y en negro al 90% para fondos claros.





Manual básico de Identidad Corporativa

© 2014
Diseño: Tono Brotons
a.brotons@kitools.es

